

Media madaniyati vaqt o'tishi bilan rivojlangan va o'zgargan turli komponentlarni o'z ichiga oladi. Media madaniyatining eng muhim tarkibiy qismlaridan ba'zilari:

- **media mahsulotlar:** media mahsulotlar filmlar, teleko'rsatuvlar, musiqa, kitoblar, jurnallar, bloglar va ijtimoiy media kabi kontent yaratishni o'z ichiga oladi;

- **media iste'moli:** media iste'moli insonlarning media kontentini qanday iste'mol qilishini, qanday ommaviy axborot vositalaridan foydalanishini va uni qanchalik tez-tez ishlatishini anglatadi;

- **medialarni nazorat qilish:** medialarni nazorat qilish qonunlar, qoidalar va standartlarni anglatadi. Bularga, masalan, kontentni tartibga solish, reklamani cheklash va shaxsiy hayotni himoya qilish kiradi;

- **medianing ta'siri:** media ta'siri ommaviy axborot vositalarining insonlar munosabati, fikrlari va xatti-harakatlariga qanday ta'sir qilishi mumkinligini o'rganadi;

- **mediainnovatsiya:** mediainnovatsiya mediani iste'mol qilish va yaratish usulini o'zgartiradigan yangi texnologiyalar va platformalarni anglatadi.